

## Секція 6.2

### Трансформація журналістики та реклами в контексті сучасних трендів інформаційного світу

Керівник: В.М. Васильченко

Секретар: Н.В. Букіна

29 вересня, 14:00

Google Class: caod6m6

Google Meet: <https://meet.google.com/hoc-rerc-ovn?authuser=1>

1. Види мови ворожнечі в умовах трансформації онлайн-ЗМІ.  
*О.С. Антонов, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.*
2. Трансформація спортивної журналістики в контексті сучасних трендів інформаційного світу.  
*Д.О. Бакало, Н.В. Букіна, Національний авіаційний університет, Україна.*
3. Повернення національного надбання з закордону в Україну.  
*Ю.В. Бердник, Національний авіаційний університет, Україна.*
4. Комунікативна взаємодія у публічному управлінні.  
*С.А. Бондаренко, Національний авіаційний університет, Україна.*
5. Специфіка висвітлення російсько-української війни на медіакритичних онлайн-ресурсах.  
*Н.В. Букіна, Національний авіаційний університет, Україна.*
6. Кінодокументалістика в контексті сучасних тенденцій інформаційного світу.  
*Н.В. Букіна, О.О. Єфіменко, Національний авіаційний університет, Україна.*
7. Сучасна особистість в ситуації новітнього медіапростору.  
*Н.В. Букіна, Д.Ю. Кондратенко, Національний авіаційний університет, Україна.*
8. Українські блоги про спорт як частина формування національної свідомості.  
*Н.В. Букіна, В.О. Пугачова, Національний авіаційний університет, Україна.*
9. Стандарти краси в сучасному медіапросторі.  
*Н.В. Букіна, А.С. Яроменко, Національний авіаційний університет, Україна.*
10. Блогер Андрій Луганський як громадянський журналіст.  
*В.М. Васильченко, Національний авіаційний університет, Україна.*

11. Сторітелінг як сучасний інструмент у диджитал-медіа.  
*В.М. Васильченко, А.О. Гаранжа, Національний авіаційний університет, Україна.*
12. Досвід міжнародних журналістів-розслідувачів російсько-української війни.  
*В.М. Васильченко, С.О. Голоско, Національний авіаційний університет, Україна.*
13. Медіавіруси та фейки як складники інформаційної війни.  
*В.М. Васильченко, Д.В. Зотенко, Національний авіаційний університет, Україна.*
14. Журналістика в контексті сучасного медіапростору.  
*В.М. Васильченко, О.В. Тверда, Національний авіаційний університет, Україна.*
15. Інформаційна війна як один з основних фронтів у Російсько-Українській війні.  
*В.М. Васильченко, Г.І. Токарев, Національний авіаційний університет, Україна.*
16. Технології штучного інтелекту в журналістиці сучасності.  
*О.Є. Васьківська, Національний авіаційний університет, Україна.*
17. Наукова журналістика сучасності як засіб комунікації науки із суспільством.  
*О.Є. Васьківська, М.С. Качура, Національний авіаційний університет, Україна.*
18. Слово-сполох Ганни Гайворонської.  
*Ю.М. Денисенко, О.М. Кошак, Національний авіаційний університет, Україна.*
19. Застосування таргетованої реклами в Instagram: переваги та недоліки використання.  
*А.О. Дзюба, Г.В. Христокін, Національний авіаційний університет, Україна.*
20. Шляхи і методи просування спеціальності «Реклама та зв'язки з громадськістю» серед молоді в умовах війни.  
*Г.Ю. Дзюбан, Г.В. Христокін, Національний авіаційний університет, Україна.*
21. Роль соціальних мереж у сучасному медіапросторі.  
*А.Є. Закомолдіна, С.С. Остапчук, Національний авіаційний університет, Україна.*
22. Створення українського музичного телеграм-каналу як медіапродукту самотутності та ідентичності нації.

- К.Ю. Зубченко, Національний авіаційний університет, Україна.*
23. Соціальні мережі як ефективний спосіб просування контенту.  
*А.А. Іващук, А.М. Лозко, Національний авіаційний університет, Україна.*
24. Просування власного бізнесу в Instagram.  
*Ю.В. Кириєнко, Національний авіаційний університет, Україна.*
25. Перспективи розвитку телебачення через інтернет та соціальні мережі.  
*В.М. Кожаріна, О.М. Кошак, Національний авіаційний університет, Україна.*
26. Розробка глянцевого онлайн-журналу «Джавеліна».  
*Ю.О. Коросько, Національний авіаційний університет, Україна.*
27. Глибинне інтерв'ю як жанр сучасної журналістики.  
*Т.А. Корнійчук, Національний авіаційний університет, Україна.*
28. Українське меценатство: особливості висвітлення у сучасних ЗМІ.  
*В.І. Кравченко, Є. Г. Кравченко, Національний авіаційний університет, Україна.*
29. Образ окупанта російської агресії в Україні — публіцистичні роздуми.  
*О.М. Кошак, Національний авіаційний університет, Україна.*
30. Проблеми та протиріччя соціальних мереж.  
*О.М. Кошак, Л.В. Чернецька, Національний авіаційний університет, Україна.*
31. Соціальні мережі та їх вплив на формування нового способу комунікації.  
*О.М. Кошак, М.О. Шевченко, Національний авіаційний університет, Україна.*
32. Перспективи використання SMM інструментів для розвитку освітніх проєктів.  
*О.І. Куцан, В.Л. Озер, Національний авіаційний університет, Україна.*
33. Інклюзивна комунікація як інструмент формування інклюзивної культури.  
*О.І. Куцан, О.Д. Торхова, Національний авіаційний університет, Україна.*
34. Комунікаційні кейси волонтерських організацій в умовах війни.

**О.І. Куцан, К.А. Щербицька, Національний авіаційний університет, Україна.**

35. Культура скасування в сучасному медіасередовищі.

**М.Г. Лашикіна, С.М. Марковець, Національний авіаційний університет, Україна.**

36. Основні тенденції у створенні реклами провідних французьких і британських авіакомпаній та використання її матеріалів у навчанні іноземних мов.

**Є.Ю. Мельник, Р.А. Слобоженко, Національний авіаційний університет, Україна.**

**П.Ю. Мельник, Національний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, Україна.**

37. Засоби інформаційного впливу під час війни: типи, трансформація, тенденції.

**О.С. Мельникова-Курганова, Національний авіаційний університет, Україна.**

38. Психологічні маніпуляції під час ведення інформаційної війни.

**А.П. Назарчук, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.**

39. Проблеми сучасної військової журналістики в Україні.

**Ю.В. Павліченко, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.**

40. Діяльність музичних журналістів та блогерів в соціальних медіа.

**Д.М. Солоденко, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.**

41. Особливості формування та трансформації бренду України на міжнародній арені.

**О.Ю. Фурдат, Національний авіаційний університет, Україна.**

42. Перспективи розвитку професії SMM-спеціаліста в сфері освітніх послуг в Україні.

**В.М. Храпач, Г.В. Христокін, Національний авіаційний університет, Україна.**

43. Антропологічні та прагматичні чинники формування інформативності тексту.

**В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.**