

Секція 5.3

Трансформація журналістики та реклами в контексті сучасних трендів інформаційного світу

Керівник: В. М. Васильченко
Секретар: О. С. Мельникова-Курганова

26 вересня, 13:30,
Google Meet <https://meet.google.com/uvt-snpd-nkz>

1. Телемарафон «Єдині новини» в контексті свободи слова.
Б.О. Зьоменко, В.М. Васильченко, Національний авіаційний університет, Україна.
2. Етапи розробки стратегії сталого розвитку бізнесу.
Д.В. Попик, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.
3. Інформаційна гігієна як soft skill в українському інформаційному просторі.
В.М. Кожаріна, О.С. Мельникова-Курганова, Національний авіаційний університет, Україна.
4. Роль ЗМІ та Ради Європи як суб'єктів забезпечення захисту прав людини.
П.А. Холопова, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.
5. Особливості взаємодії інтернет-журналістики й суспільства
М.Ю. Сичова, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.
6. Документальна журналістика як зброя інформаційної війни: український досвід.
О.Д. Левченко, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.
7. Впровадження систем штучного інтелекту в трансформацію журналістики та реклами: міжнародний досвід та сучасні тенденції інформаційного світу.
В.М. Пасічник, Національний авіаційний університет, Україна.
8. Українські документальні фільми як засіб формування патріотичної свідомості суспільства.
А.В. Кутенець, О.С. Мельникова-Курганова, Національний авіаційний університет, Україна.

9. Трансформація журналістики та реклами під впливом нових технологій: Міжнародний досвід у контексті сучасних тенденцій інформаційного світу.
М.В. Лосінський, Національний авіаційний університет, Україна.
10. Телевізійні дебати між кандидатами на посаду президента США як ключовий елемент передвиборчої агітації та унікальний інформаційний продукт.
О.М. Решмеділова, Національний авіаційний університет, Україна.
11. Специфіка фотоілюстрування у сучасних українських медіа.
А.М. Лавник, Є.Г. Кравченко, Національний авіаційний університет, Україна.
12. Еволюція журналістики та рекламних комунікацій в умовах розвитку цифрових технологій.
С.М. Марковець, В.М. Васильченко, Національний авіаційний університет, Україна.
13. ІПСО як сучасна форма інформаційної війни в Україні.
Т.О. Мельник, В.І. Шульгіна, Національний авіаційний університет, Україна.
14. Аналіз контенту про військових пілотів у "АрміяInform".
А.О. Дмитрян, Є.Г. Кравченко, Національний авіаційний університет, Україна.
15. Особливості створення та розміщення відеоконтенту в соціальних мережах.
О.Є. Васьківська, Національний авіаційний університет, Україна.
16. Висвітлення чутливих тем в українській журналістиці: етичний аспект.
А.В. Обуховська, О.С. Мельникова-Курганова, Національний авіаційний університет, Україна.