

## Секція 5

### Економіка та бізнес-адміністрування в авіації

Керівник: С.Ф. Смерічевський

Секретар: Ю.В. Штик

29 вересня, 12:00

Google Meet:

<https://meet.google.com/ffs-jptj-ciq>

1. Analysis of environmental costs of enterprises in Ukraine.  
*A. Kwiliński, London Academy of Science and Business, London, UK.  
Yu. Shtyk, National Aviation University, Ukraine.*
2. Improvement of a town digital development management system.  
*O.Yu. Chernyshov, S.O. Reshetov, National Aviation University,  
Ukraine.*
3. Конкуренція та конкурентоспроможність у підприємстві.  
*Д. Семенова, Національний авіаційний університет, Україна.*
4. Methodological bases for determining the competitiveness of international airlines (on the example of the Lufthansa airline).  
*I.V. Panasiuk, V.M. Kochetkov, National Aviation University,  
Ukraine.*
5. Нові механізми фінансування авіаційної та туристичної інфраструктури в Україні.  
*О.О. Соловійова, І.М. Герасименко, Національний авіаційний університет, Україна.*
6. The investment policy of Ukraine.  
*О.Е. Лутун, National Aviation University, Ukraine.*
7. Державна підтримка авіаційної галузі України в повоєнний час.  
*О.Б. Школенко, Р.І. Дорошук, Національний авіаційний університет, Україна.*
8. Інтегральна безпека повітряного транспорту.  
*Т.О. Войченко, О.А. Радченко, Національний авіаційний університет, Україна.*
9. Авіаційна галузь як об'єкт державного регулювання.  
*Н.М. Шуляр, Є.О. Вікторова, Національний авіаційний університет, Україна.*
10. Роль інновацій у покращенні рейтингу авіакомпанії на ринку авіаційних перевезень.  
*В.Є. Командровська, О.П. Назаренко, Національний авіаційний університет, Україна.*
11. Особливості проектної діяльності в умовах воєнного стану.

- Ю.Г. Турло, Р.В. Котюк, Національний авіаційний університет, Україна.**
12. War risks and perspectives of aviation insurance.  
**T.R. Yarotska, National Aviation University, Ukraine.**
13. Особливості формування лояльності споживачів авіаційних послуг.  
**С.Є. Раменська, Є.А. Шевченко, Національний авіаційний університет, Україна.**
14. Peculiarities of using neuromarketing techniques in airline brand promotion.  
**O.V. Polous, National Aviation University, Ukraine.**
15. Медіаграмотність як сучасний інструмент інформаційної безпеки на ринку авіаперевезень.  
**Д.О. Селегейна, Ю.В. Фісун, Національний авіаційний університет, Україна.**
16. Маркетинг авіакомпаній.  
**О.С. Борисенко, Д.О. Чорна, Національний авіаційний університет, Україна.**
17. Airlines sustainable marketing concept in the face of global challenges.  
**T. Almazova, K. Horiunova, Mariupol State University, Ukraine.**
18. Теоретичні аспекти формування маркетингової стратегії ціноутворення в авіакомпаніях.  
**Д.Е. Грабар, О.Я. Ярмолюк, Національний авіаційний університет, Україна.**
19. Глобалізація: позитивний та негативний аспект для України.  
**О.М. Кожемякіна, О.Г. Карандюк, Національний Авіаційний Університет, Україна.**
20. Система подання пропозицій як інструмент збереження конкурентоспроможності авіаційного підприємства.  
**О.А. Жамойда, Національний Авіаційний Університет, Україна.**
21. Loyalty program as marketing tool in post-crisis period.  
**I.G. Mukhalchenko, National Aviation University, Ukraine.**
22. Основні напрямки застосування маркетингу в авіації.  
**Я.Р. Русняк, Ю.В. Фісун, Національний авіаційний університет, Київ.**
23. Монополістична структура галузі авіаційних перевезень Сполучених Штатів Америки.  
**В.Ю. Ткаченко, О.Г. Карандюк, Національний авіаційний університет, Україна.**
24. Цифрова концепція як трансформаційний розвиток авіаційної галузі.

- Г. Радченко, А. Соболева, Національний авіаційний університет, Україна.*
25. Регулювання кризових явищ авіації у світовій економіці.  
*Б.О. Майданюк, З.С. Соколова, Національний Авіаційний Університет, Україна.*
26. Удосконалення маркетингової політики підприємства «АТБ-маркет».  
*Я.О. Матяш, Національний Авіаційний Університет, Україна.*
27. Теоретичні засади управління структурою капіталу авіаційних підприємств.  
*В.В. Мазур, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Україна.*
28. Business processes optimization of the enterprise's engineering service  
*G.B. Myroshnychenko, National Aviation University, Ukraine.*